

TELUS Capital de risque investit dans l'entreprise canadienne **Sprout** pour favoriser l'adoption d'un mode de vie équilibré



À l'ère des boîtes de courriel et des calendriers surchargés, il peut être difficile de trouver un équilibre entre le travail et la vie personnelle. Toutefois, les facteurs de stress d'aujourd'hui, comme les montagnes de données et la connectivité ininterrompue, peuvent faire partie de la solution puisqu'ils nourrissent une quête grandissante du mieux-être au sein des entreprises.

De nos jours, les principaux programmes de mieux-être en entreprise se situent à la croisée des mégadonnées et d'une gamme émergente d'outils et de techniques conçus pour gérer toute cette information. Ainsi outillés, les employés disposent de ressources les aidant à mener une vie plus saine, et les équipes de gestion peuvent mieux superviser les programmes et en mesurer l'incidence.

Sprout aide TELUS à approfondir son approche préventive de la santé

L'investissement dans le mieux-être s'inscrit dans l'engagement de TELUS à rehausser la santé des Canadiens au moyen de technologies novatrices encourageant l'adoption d'habitudes de vie plus saines. **Sprout**, un programme de mieux-être canadien, aide les dirigeants d'avant-garde à améliorer la santé de leurs employés et celle de leur entreprise.

En investissant dans Sprout et dans ses outils conviviaux permettant aux employeurs de contribuer au bien-être physique de leurs employés, TELUS approfondit son approche préventive de la santé. Une telle stratégie favorise un mode de vie plus sain et plus productif, ce qui se traduit par des résultats financiers plus avantageux pour l'entreprise.

TELUS Capital de risque a financé Sprout à deux reprises, soit en 2015 et en 2016. Grâce à ce soutien, Sprout peut offrir sa plateforme à davantage d'entreprises, accélérer l'implantation de nouvelles fonctionnalités et agrandir ses équipes chargées de l'ingénierie, de la gestion des comptes et des exemples de réussite.

Les employés heureux et en santé sont plus productifs

Chaque année, la sédentarisation, les maladies chroniques liées aux habitudes de vie et le stress grandissant nuisent aux entreprises (baisse de productivité, journées de maladie et hausse des dépenses en soins de santé). Actuellement, moins de 20 % des adultes respectent les recommandations en matière d'activité physique. Les employés en mauvaise santé sont improductifs au travail pendant un total de 57,5 jours par année. En revanche, ceux qui sont en santé prennent 27 % moins de journées de maladie et de 14 à 25 % moins de journées d'incapacité.

Source: Participation

« Sprout est l'incarnation de la philosophie de TELUS Capital de risque en matière d'investissement, déclare Richard Osborn, associé directeur, TELUS Capital de risque. En tant qu'organisation, nous savons que nous améliorerons notre rendement à long terme en trouvant, en finançant et en soutenant les innovations qui redéfinissent des industries entières. Les programmes de mieux-être pour entreprises sont de plus en plus répandus, et les chefs de file tels que Sprout peuvent positionner TELUS au centre d'une nouvelle façon de travailler.

TELUS Capital de risque aide Sprout à élargir sa portée

Grâce au soutien de TELUS et d'autres investisseurs, Sprout peut maintenant proposer ses services à certains des principaux employeurs au Canada. BC Ferries, un des plus grands exploitants de traversiers au monde servant environ 20 millions de passagers par année, utilise Sprout pour relever les défis propres à la gestion d'un grand nombre de travailleurs de quarts sur un vaste territoire.

Sprout aide les employés à surveiller leur alimentation, leur forme physique et leur santé mentale en tout temps et en tout lieu. Plus de 1 000 membres de l'équipe de BC Ferries se sont inscrits au programme, et les dirigeants indiquent que le nombre de blessures au travail a chuté et que tout leur personnel est plus heureux et plus dynamique ([voir la vidéo](#)).

Des avantages chiffrés

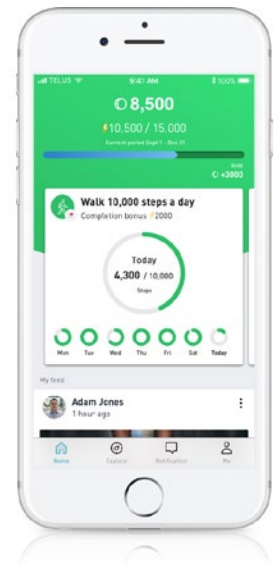


TELUS Capital de risque et Sprout ouvrent la voie à une culture de travail plus globale qui, en plus d'être centrée sur les personnes, contribue à de meilleurs résultats financiers. L'analyse de données permet à Sprout de concevoir des programmes récompensant les choix santé. Par exemple, si une employée décide de porter un dispositif de suivi de l'activité physique comme Fitbit et de se lancer le défi concret de marcher 10 000 pas par jour, elle pourrait obtenir des rabais sur de l'équipement d'entraînement ou même profiter d'une prime d'assurance-maladie réduite.

« Sprout est ravie de s'associer à TELUS alors que le mieux-être en entreprise devient un élément central des stratégies d'affaires, ajoute Switzer. Notre réussite repose en grande partie sur notre façon d'expliquer comment Sprout peut aider une entreprise non seulement à réaliser son plein potentiel en matière de mieux-être, mais aussi à atteindre ses objectifs clés. TELUS Capital de risque nous aide à intégrer cette approche stratégique du mieux-être à la planification des trois à cinq prochaines années de nos clients. »

Le service-conseil de TELUS Capital de risque offre à Sprout un leadership éclairé

TELUS Capital de risque met aussi son bassin de talents à la disposition de Sprout dans le cadre de son service-conseil. « Notre service-conseil offre à l'équipe de Sprout la chance de travailler avec des dirigeants éclairés à l'échelle de l'organisation et d'échanger des idées et de l'expertise avec eux, mentionne Osborn. Un groupe de membres de l'équipe TELUS offrent leur soutien à des entreprises clientes à titre de ressources, de critiques, de conseillers et, dans le cas de Sprout, de membres du conseil d'administration.



Le service-conseil et la décision d'investir dans le secteur la santé comptent parmi les principaux facteurs démarquant TELUS des autres fournisseurs de télécommunication. TELUS Santé désire contribuer à l'amélioration du système de soins de santé au Canada. En tant que principal fournisseur de technologies de santé au pays, l'entreprise a, grâce au soutien actif de TELUS Capital de risque, conclu des partenariats pour acquérir et développer une gamme de technologies complémentaires destinées aux professionnels de la santé et aux patients canadiens. CB Insights a récemment classé TELUS Capital de risque parmi les 10 entreprises investissant le plus massivement dans les soins de santé au monde.

Les entreprises d'avant-garde améliorent la santé de leurs employés et le rendement de l'entreprise

« Le mieux-être en entreprise répond aux besoins de l'employeur et des employés en proposant des façons de rehausser non seulement la productivité, mais aussi la culture de travail et la santé des membres de l'équipe, déclare Switzer. Il s'agit d'une façon de gérer les renseignements pour informer, soutenir et responsabiliser les employés dans l'adoption durable de comportements sains. »

La plateforme Sprout mise sur les médias sociaux, les meilleures pratiques en matière de convivialité, la ludification, les récompenses et les incitatifs pour jeter les fondements des programmes de mieux-être et stimuler la participation. Sprout mesure également les résultats au moyen de prévisions du facteur de risque en temps réel. La plateforme se sert des données sur les demandes de règlement, l'absentéisme, la mobilisation et le rendement pour offrir aux entreprises des constats plus poussés, des plans d'action et un rendement du capital investi en temps réel.

De plus, les employeurs peuvent utiliser le portail de mieux-être pour communiquer les dernières nouvelles sur le mieux-être au sein de l'entreprise. Ils y trouvent également des données consolidées dressant un portrait à jour de la santé et de la forme physique générale de leur main d'œuvre.

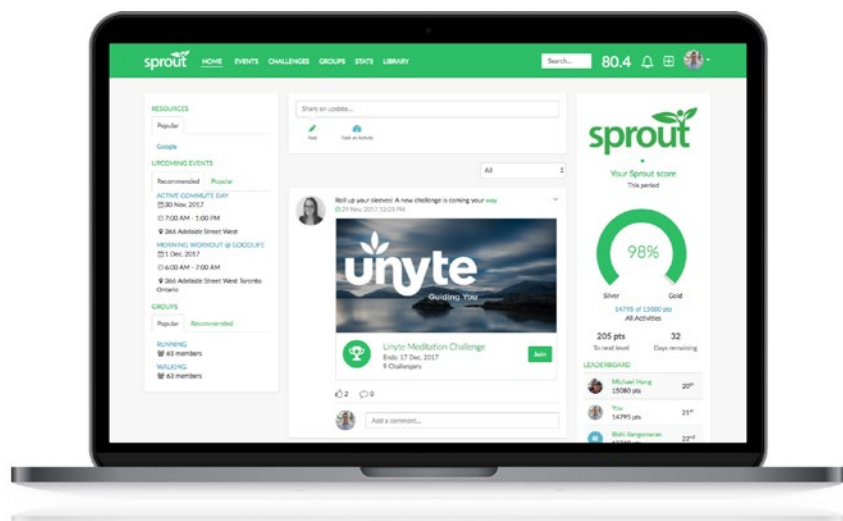
Exercice, nutrition, sommeil et stress

Plusieurs facteurs ont une incidence sur la productivité au bureau. Les employés qui font de l'exercice avant le travail profitent d'une hausse de productivité de 15 %¹. Une alimentation saine peut entraîner une augmentation de 25 % du rendement au travail². En revanche, chaque travailleur manquant de sommeil perd 11,3 jours de productivité et le stress entraîne des coûts moyens de 600 \$ par employé³.

Sources : ¹ Fortune ² Business News Daily ³ Forbes

La ludification, une façon amusante de motiver les employés

La ludification s'inspire des jeux et des techniques de conception numérique pour relever des défis d'un tout autre ordre – motiver les employés à faire des choix sains, par exemple. L'objectif est de maximiser la mobilisation et le plaisir en captivant les utilisateurs et en les incitant à continuer d'apprendre. La ludification mise sur l'interactivité pour offrir des récompenses et de la reconnaissance aux participants.



TELUS est aussi un client de Sprout

En plus d'offrir à Sprout les conseils et le soutien financier de TELUS Capital de risque, TELUS est l'une des entreprises utilisant Sprout pour améliorer la santé, le mieux-être et la productivité des membres de son équipe.

« Nous sommes ravis d'approfondir notre partenariat avec Sprout et de constater les bienfaits de sa solution ici même à TELUS. Ensemble, nous continuons d'accorder la priorité à la santé et au mieux-être et de produire de meilleurs résultats à long terme pour les personnes et les organisations servies, affirme Orsborn. Nous constatons également une puissante synergie entre nos efforts visant à favoriser le mieux-être des employés au moyen d'accessoires portables et la contribution grandissante de Sprout aux technologies de santé sociale.

La mobilisation des employés contribue au rendement du capital investi

Les entreprises qui mobilisent leur personnel profitent de clients plus satisfaits, d'une productivité accrue et d'une rentabilité plus stable. Les recherches de NAME révèlent une corrélation entre la mobilisation des employés et le bénéfice par action. Ainsi, les entreprises dont la main-d'œuvre est des plus mobilisées ont un bénéfice par action jusqu'à 147 % supérieur à celui de leurs concurrents affichant une faible mobilisation.

Source : Gallup

L'avenir nous sourit alors que Sprout aide à poser les jalons du mieux-être des employés au 21^e siècle

À plusieurs égards, la simplicité est une qualité distinctive de la plateforme Sprout. Avec son portail regroupant les programmes de santé et de mieux-être d'une organisation sur un seul site centralisé en ligne, Sprout propose des façons convaincantes d'améliorer la santé et la productivité. Les utilisateurs peuvent y accéder à partir de leur appareil préféré pour s'inscrire à des défis de mieux-être, échanger avec leurs collègues ou consulter des ressources sur la santé. Sprout peut aussi être adaptée à l'image d'une marque, de façon à pleinement intégrer les programmes de mieux-être aux systèmes actuels d'une entreprise.

« À Sprout, nous continuons de surpasser nos propres attentes en matière de croissance. L'avenir nous sourit alors qu'une approche plus globale de la santé devient la norme, dans un monde où les tendances en matière de sensibilisation à la santé mentale, de forme physique et de technologie convergent », déclare Switzer.

